



СИНЕРГИЯ

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

Центр молодежного инновационного творчества

Образовательная программа

«Основы предпринимательской деятельности»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современная Россия – это принципиально новая по своей юридической и экономической сущности общность граждан. Это страна, в экономической жизни которой произошли в конце XX - начале XXI века существенные изменения. В первую очередь, это возможности для формирования конкурентной рыночной среды. В России получило юридическое признание право собственности, что вызвало к жизни активную предпринимательскую деятельность. Признаком и существенной отличительной чертой российской современности являются благоприятные условия для экономического развития отдельных предприятий и общества в целом.

Деятельность субъекта рыночных отношений – предприятия, протекает в условиях жесткой конкуренции между товаропроизводителями. Конкуренцию сегодня можно рассматривать как движущую силу социального и экономического прогресса в России.

В новых экономических условиях инновационные процессы России требуют изменения мировоззрения и менталитета россиян и, в частности, формирования у каждого понимания предпринимательства как основной характеристики личности, и как вида деятельности. Работа в условиях рыночной экономики выдвигает перед гражданами Российской Федерации, стремящимися к предпринимательской деятельности, требование высокой компетентности в осуществлении бизнеса.

Новый тип мышления особенно важно сформировать у молодежи, которой предстоит жить и трудиться в обновленной России.

Именно в этом важность изучения курса «Основы предпринимательской деятельности».

Курс «Основы предпринимательской деятельности» дает возможность обучающимся проанализировать основы предпринимательской деятельности, оценить свои профессиональные возможности и потребности на основе изучения юридических источников, анализа деятельности предприятий различных видов в условиях рыночных отношений и конкуренции, а также применить полученные навыки и умения в ходе практических занятий и экономической игры «Гринландия».

Значимость курса «Основы предпринимательской деятельности» - это помощь школьникам возраста от 14 до 17 лет в получении знаний, позволяющих ориентироваться в вопросах практической экономики, в формировании у них ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой компетентности и компетентности личностного самосовершенствования.

Программа курса «Основы предпринимательской деятельности» направлена на получение учащимися знаний и умений в сфере предпринимательства.

Программа позволяет поставить учащихся в такие условия, когда каждый обучающийся сможет разобраться в том, что такое конкуренция, механизм функционирования предприятий, осмыслить принципы взаимоотношений с хозяйствующими партнерами, научиться характеризовать юридические аспекты предпринимательской деятельности, применять на практике полученные знания и умения.

Каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний и навыков характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для предпринимательской деятельности.

Особенностью данной программы является возможность ее реализации с использованием ИКТ. Дополнением к курсу лекций являются практические занятия, деловые игры и экскурсии для углубления знаний и самоконтроля. Программа ориентирована на удовлетворение личного уровня потребностей учащихся в знаниях курса «Основы предпринимательской деятельности»: элементарный и повышенный уровень предполагает активную познавательную, творческую и практическую деятельность в соответствии с уровнем знаний и общеучебных умений и навыков обучающихся среднего и старшего звена.

Цель курса – формирование у обучающихся метапредметных компетенций, умений применять полученные знания в процессе подготовки к экономической игре, оценивать свои предпринимательские способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской Федерации.

Задачи:

- изучить нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучить основной механизм функционирования предприятий и фирм;
- ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;
- научить учащихся анализировать экономические процессы, тенденции развития предпринимательства в России и за рубежом;
- научить учащихся использовать алгоритм анализа способности к предпринимательству;
- сформировать у учащихся представления о способностях к предпринимательской деятельности;
- создать условия для развития интереса к предпринимательской

деятельности (воспитательная задача).

Учебно-практический курс основан на Гражданском кодексе Российской Федерации, комментариях части первой и второй Гражданского кодекса Российской Федерации для предпринимателей (редакторы В.Кузнецов, Т.Брагинская, Л. Синюхина – М.: Фонд «Правовая культура», 1995, 1996), основах правового регулирования производственно-хозяйственной деятельности и хозяйственных отношений по всем функциям предприятий различных форм собственности, нормах хозяйственного права, систематизированных Н.Ю.Кругловой (Круглова Н.Ю., Хозяйственное право, 2-е издание. М.: Издательство РДЛ, 2003), Дойникова И.В. (Предпринимательское (хозяйственное) право. М.: Нолидж, Брандес, 1998.), «Экономической истории России» Т.М.Тимошиной под ред. профессора М.Н.Чепурина (М.: Информационно-издательский Дом «Филинь», Юридический Дом «Юстицинформ», 2010).

Цель определяет систему психолого-педагогических принципов реализации программы:

- принцип адаптивности;
- принцип развития;
- принцип управляемого перехода от деятельности в учебной ситуации к деятельности в жизненной ситуации;
- принцип целостности содержания;
- принцип системности;
- принцип ориентировочной функции знаний;
- принцип перехода от совместной учебно-познавательной деятельности к самостоятельной практической деятельности обучающегося;
- принцип креативности;
- принцип минимакса.

Образовательный курс рационально вписывается в структуру знаний учащихся в Центре молодежного инновационного творчества, позволяет сформировать систему экономических знаний обучающихся, «Основы предпринимательства» глубоко раскрывают сущность, место и роль предпринимательства в рыночных отношениях современной России.

Изучение данного курса рассчитано на 68 часов, по окончании его обучающиеся реализуют свои предпринимательские проекты в рамках экономической игры и конкурса проектов.

В основе механизма реализации программы лежит идея личностно-ориентированного обучения при активной индивидуальной самостоятельной учебно-практической деятельности соразмерно возможностям и потребностям ученика.

Для реализации задач курса используются следующие технологии: личностно-ориентированного обучения, критического мышления, деятельностного и компетентностного подхода, проектной деятельности, информационно-коммуникационные технологии, самостоятельная работа.

Принципы отбора и определения последовательности изложения содержания строятся на логике правового регулирования производственно-хозяйственной деятельности и хозяйственных отношений, т.е. структуре хозяйственного права России.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Основные понятия собственности: экономические и правовые аспекты. Содержание и современные формы предпринимательства (6 часов).

Понятие собственности: сущность и многоаспектность. Место собственности в системе общественных отношений. Основные трактовки собственности в экономической теории. Отличия экономической собственности и права на нее.

Понятие права собственности. Основные компоненты права собственности. Правовые основы видов собственности.

Предпринимательство – как вид деятельности человека. Понятие предпринимательства. История возникновения и сущность предпринимательства; объекты и субъекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Права предпринимателя. Черты предпринимательства. Основные формы предпринимательства. Виды предпринимательства. Процесс предпринимательства. Социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.

Понятие собственности в России. Собственность граждан РФ: сущность, формы. Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство России. Государственные и муниципальные предприятия: современное состояние и тенденции развития.

Учащийся должен знать:

- место собственности в системе общественных отношений;
- понятия собственности в экономической теории;
- сущность понятия собственность;
- юридические стороны права собственности;
- основные правовые режимы;
- сущность и основные черты предпринимательства;
- формы и виды предпринимательства;
- компоненты предпринимательской деятельности.

Уметь:

- соотносить теоретические понятия с конкретными примерами;
- толковать юридические аспекты предпринимательской деятельности.

Тема 2. Предприятие в рыночных условиях. Финансирование организации и развития собственного дела (8 часов).

Предприятие: основное понятие. Формы предприятий. Структура капитала предприятия: понятие собственного и заемного капитала

Собственный капитал и его особенности. Структура собственного капитала.

Уставной капитал, его сущность и пути формирования. Резервный капитал, его функции.

Добавочный капитал и пути его получения. Нераспределенная прибыль.

Заемный капитал. Структура заемного капитала. Облигация. Выпуск облигации. Эффективность использования капитала предприятия. Доходный капитал.

Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Основные документы для регистрации предприятия.

Процедура регистрации предприятия. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя. Регистрация акционерного общества. Порядок регистрации Производственного кооператива, финансово-промышленной группы. Документы для регистрации. Причины отказа в регистрации. Основные вопросы, рассматриваемые на учредительной конференции.

Франчайзинг – как льготная форма предпринимательства. Обязанности франчайзинга. Области франчайзинга и его преимущества. Недостатки франчайзинга.

Риск предприятий и его виды: производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный, рыночный. Распределение риска между участниками предпринимательской деятельности. Потери от риска: материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь. Риски при финансировании проекта. Алгоритм анализа риска. Страхование рисков.

Пути и методы снижения риска. Несостоятельность предприятия.

Издержки: бухгалтерские и коммерческие.

Меры, принимаемые к предприятию- должнику.

Учащийся должен знать:

- понятие предприятия и его формы;
- понятие о капитале предприятия: собственном и заемном;
- структуру собственного капитала предприятия;
- особенности уставного капитала, его сущность;
- сущность резервного капитала;
- понятие добавочного капитала и его сущность;
- характеристику нераспределенной прибыли и ее использование;
- структуру заемного капитала предприятия;
- порядок и этапы создания нового предприятия;
- процедуру регистрации предприятия, индивидуального предпринимателя, акционерного общества;
- понятие облигации;
- основные подходы к организации собственного дела;
- понятие франчайзинга: его преимущества и недостатки;
- риск предприятия, его виды, издержки предприятия;
- пути и методы снижения рисков;
- меры, принимаемые к предприятию должнику.

Уметь:

- характеризовать капитал предприятия;
- регистрировать предприятия;
- проводить пошаговые мероприятия для организации собственного дела;

- рассчитывать риски и определять механизм снижения риска.

Тема 3. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм (8 часов).

Виды классификаций предприятий: по характеру потребляемого сырья, по назначению готовой продукции, по технологической общности, по времени работы в течение года, по размеру предприятия, по степени специализации и масштабу производства однотипной продукции, по методам организации производственного процесса, по основной деятельности, по экономической цели.

Правовые основы хозяйствования субъектов рыночной экономики.

Юридическое лицо: понятие и основные характерные признаки.

Классификация юридических лиц в ГК на основе трех правовых форм: на праве учредителей, на праве экономической деятельности юридических лиц, на организационно-правовой форме.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия: основные требования к уставу унитарного предприятия. Обязательства унитарного предприятия. Особенности унитарного предприятия. Имущественный статус унитарного предприятия. Назначение руководителя требования к уставу унитарного предприятия. Обязательства унитарного предприятия. Особенности унитарного предприятия. Имущественный статус унитарного предприятия. Назначение руководителя унитарного предприятия.

Особенности прав унитарного предприятия, предоставляемых учредителям. Право хозяйственного ведения, право оперативного управления – отличительные особенности. Ответственность государства по обязательствам предприятий, основанных на оперативном управлении.

Производственные кооперативы (артели). Характеристика артели. Отличия кооператива от товарищества и общества. Преимущества и недостатки артели.

Хозяйственные товарищества и общества: общие черты и различия товарищества и общества. Виды товарищества: полное товарищество, товарищество на вере. Отличительные характеристики.

Общество с ограниченной ответственностью, его характеристики.

Акционерные общества, его характеристики. Открытое и закрытое акционерное общества. Преимущества акционерного общества.

Объединения юридических лиц: ассоциации, концерны, консорциумы, межотраслевые и региональные союзы, финансово-промышленные группы, холдинговые компании. Основные принципы деятельности объединений.

Ассоциации: основные цели и задачи.

Холдинг: основное понятие. Положительные стороны деятельности холдинга. Цели холдинга.

Финансово-промышленные группы: возможности, отличительные признаки. Типы ФПГ.

Учащийся должен знать:

- виды классификации предприятий и их структура;
- требования к юридическому лицу Гражданского кодекса РФ;
- признаки юридического лица;
- особенности государственных и муниципальных предприятий;
- характерные особенности кооператива, товарищества и общества;
- виды товарищества;
- характерные особенности общества с ограниченной ответственностью (ООО);
- характерные особенности акционерных обществ, открытых акционерных обществ, закрытых акционерных обществ;
- характерные особенности юридического лица, типы юридического лица.

Уметь:

- определять юридические лица в соответствии с Гражданским кодексом РФ на основе 3-х юридических форм;
- уметь характеризовать государственные и муниципальные предприятия, определять организационно-правовую форму предприятия;
- уметь характеризовать кооперативы,
- отличать кооператив, товарищества и общества;

- уметь отличать ООО, ОАО, ЗАО.

Тема 4. Предпринимательская деятельность малого предприятия (6 часов)

Малое предпринимательство: понятие и его сущность. Субъекты малого предпринимательства. Средняя численность малого предприятия в различных отраслях хозяйства.

Виды деятельности малого предприятия. Преимущества и недостатки малого предприятия. Особенности малого предпринимательства в России. Государственная поддержка малого предпринимательства в России.

Учащийся должен знать:

- понятие малого предпринимательства;
- понятие субъекта малого предпринимательства;
- преимущества и недостатки малого предпринимательства;
- государственная политика РФ в области малого предпринимательства.

Уметь:

- определять преимущества и недостатки малого предпринимательства в конкретных условиях.

Тема 5. Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна (6 часов).

Конкуренция – как ведущая характеристика рыночной среды. Основные определения понятия конкуренция. Многофакторный характер конкуренции. Модели и формы рынка. Формы конкуренции и их признаки.

Отраслевая и межотраслевая конкуренция. Классификация видов конкуренции: свободная (совершенная) и несовершенная.

Основные признаки свободной конкуренции. Рынок несовершенной конкуренции: чистая монополия и монополистическая конкуренция; олигополия.

Ценовая и неценовая конкуренция.

Антимонопольное регулирование. Назначение закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности». Запрещенные действия органов власти и хозяйствующих субъектов. Задачи антимонопольного комитета. Функции антимонопольного комитета.

Коммерческая тайна: понятие и сущность.

Виды коммерческой тайны: научно-техническая, производственная, финансовая.

Научно-техническая информация: характер исследовательских работ, содержание патентов и лицензий, содержание рационализаторских предложений, планы внедрения новых технологий и новых видов продукции, анализ конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Производственная информация: способы производства и технология, система организации труда, объем выпуска и планы реализации продукции, планы рекламной деятельности и инвестиций в новое строительство и производство, сведения о поставщиках, потребителях, посредниках, конкурентах, об условиях заключения контрактов, их характер, уровень складских запасов, предполагаемое время выхода на рынок, методы и организация управления.

Финансовая информация: структура капитала, уровень платежеспособности, банковские и торговые операции, состояние расчетов с торговыми клиентами механизм формирования цен на продукцию, сведения об эффективности экспорта и импорта, сведения о финансовом положении поставщиков, потребителей, посредников, конкурентов, размер прибыли и уровень себестоимости продукции, фактическое состояние рынков сбыта, организация и размер оборота средств.

Перечень сведений о предприятии, которые не являются коммерческой тайной. Средства и методы защиты коммерческой тайны предпринимателя

Учащийся должен знать:

- формы конкуренции и их признаки;
- перечень запрещенных действий органов власти и хозяйствующих субъектов;
- задачи и деятельность антимонопольного комитета;
- понятие коммерческой тайны и ее виды;
- предмет деятельности предпринимателя, не являющийся

коммерческой тайной;

-приемы защиты коммерческой тайны.

Уметь:

-анализировать положение предприятия на рынке;

- определять принципы взаимоотношений с органами власти и хозяйствующими субъектами;

- реализовать право на защиту коммерческой тайны.

Тема 6. Инновационное предпринимательство (2 часа).

Понятие инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя как новатора предпринимательства. Основные требования к предпринимателю новатору.

Определения инноваций. Направления инноваций в предпринимательстве. Типы изменений в предпринимательской деятельности.

Основные организационно-правовые формы предпринимательства для инновации: венчурные фирмы, фирма-эксклерент, фирма-пациент, фирма-коммутант.

Научно-технические парки, как самостоятельная организационная структура поддержки малого предпринимательства. Основные задачи технопарков.

Классификации инноваций: критерии и виды.

Основные этапы разработки новшества.

Направления деятельности технопарков. Виды парка и направления деятельности.

Инкубатор бизнеса, как специализированная структура для возникновения

Учащийся должен знать:

- понятие, определение и направления инновационного предпринимательства;

- виды и особенности инновационной предпринимательской

деятельности;

- инновационной предпринимательской деятельности;
- виды инновационных форм предпринимательства;
- понятие, задачи и направления деятельности технопарков;
- понятие бизнес-инкубатора, его функции.

Уметь:

- планировать предпринимательскую деятельность с учетом внедрения инновации;
- характеризовать инновационные формы и виды предпринимательства;
- проектировать разработку новшеств в предпринимательстве;
- сравнивать инновационные проекты по основным показателям деятельности;
- анализировать социальные результаты проекта в соответствии с установленными и общепринятыми показателями.

Тема 7. Основные принципы менеджмента и маркетинга

Менеджмент. Понятие и принципы менеджмента.

Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль. Пути их осуществления.

Менеджер – профессия, актуальная в современном постиндустриальном обществе.

Маркетинг – деятельность по разработке, производству и сбыту продукции. Основы и принципы маркетинга. Изучение сегментации рынка как основы маркетинга.

Профессия маркетолога.

Учащийся должен знать:

- понятия, основные принципы и функции менеджмента;
- понятие, принципы и функции маркетинга;

-сущность профессии менеджера и маркетолога.

Уметь:

-анализировать сегментацию рынка;

-планировать деятельность по разработке, производству и сбыту продукции:

-учитывать и использовать возможности рекламы;

-планировать и осуществлять функции менеджмента.

Коммуникативно - экономическая игра «Тринландия». (18 часов)

Игра моделирует экономическую, коммуникативную и отчасти управленческую деятельность государства. Предполагается выпуск собственной валюты, деятельность банка, службы занятости (биржи труда), производственных и коммерческих фирм.

В игре принимают участие все желающие из числа посетителей ЦМИТ, Участники проходят регистрацию и получают лицевые счета и лицензии, дающие право вести предпринимательскую деятельность.

Игра делится на четыре этапа: подготовительный, организационный, активный игровой этап, заключительный (аукцион).

Экскурс в историю проекта (Игра «Тринландия»). (2 часа)

Презентация коммуникативно-экономической игры «Тринландия»: опыт и перспективы. Введение в игру. Особенности игры.

Разработка положения об организации и проведении коммуникативно-экономической игры «Тринландия». (2 часа)

Разработка нормативно-правовых вопросов проекта, оформление всех необходимых организационных документов.

Разработка идей предприятий. Роли и функции в команде. (2 часа)

Разработать и прописать идею своего предприятия по продаже товаров и услуг в различных сферах деятельности.

Участникам команд распределить обязанности внутри коллектива:

1. Лидер – отвечает за организацию работы команды и своевременное получение, выполнение заданий оргкомитета Игры и представление результатов, организует взаимодействие с общественностью, другими предприятиями и фирмами.

2. Менеджер проекта – организует разработку и реализацию проекта в команде, разрабатывает основные этапы проекта, распределяет задания и обеспечивает их выполнение.

3. Менеджер по производству – разрабатывает содержание образовательной части проекта, определяет ресурсы и результаты по каждой технологической цепочке, проводит социологические исследования.

4. Юрист-экономист – обеспечивает решение финансово-экономических и нормативно-правовых вопросов проекта, оформляет все необходимые организационные документы команды, обеспечивает взаимодействие с управляющим советом, с организациями;

5. Сетевой администратор – оформляет и размещает статьи, фотографии и другие материалы о работе команды в средствах массовой информации, в сети Интернет (в группе В Контакте); организует сетевое взаимодействие команды.

Формирование лицевых счетов. Ценообразование. (2 часа)

Правила формирования лицевых счетов в игре. Механизм ценообразования. Понятие «прибыли», «выручки». Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия.

Личная ответственность: алчность и щедрость. (2 часа)

Этика. Понятие «личная ответственность». Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная.

Презентация предприятия. Реклама. (2 часа)

Разработка логотипа, рекламных листовок своего предприятия. Подготовка презентации своего предприятия (устно, в электронной версии). Правила публичного выступления.

Коммуникативно-экономическая игра «Тринландия». (4 часа)

Подготовка, проведение коммуникативно – экономической игры «Тринландия». Подводятся итоги игры, дается экспертное заключение и награждение победителей.

Рефлексия. (2 часа)

Анкетирование участников игры. Анализ проведения коммуникативно – экономической игры «Тринландия».

Учащийся должен уметь:

- организовать работу малого предприятия;
- использовать полученные знания, как инструмент взаимоотношений с окружающим обществом и общественной средой;
- работать в команде;
- анализировать, делать выводы, планировать.

Коммуникативно-экономическая игра «Тринландия» является образовательной формой, в которой возможно получение школьниками в игровой деятельности опыта самостоятельного общественного действия (*что соответствует воспитательному результату третьего уровня по ФГОС ООО*).

Календарно-тематическое планирование курса «Основы предпринимательской деятельности»

№ п/п	Тема занятия. Основные вопросы изучения нового материала	Предметные и метапредметные результаты обучения	Формируемые знания и навыки	Практическая работа
Тема 1. Основные понятия права собственности. Содержание и формы предпринимательства (6 час.)				
1-2	Основные понятия собственности: экономические и правовые аспекты. Содержание и современные формы предпринимательства.	Понимание роли частной собственности и предпринимательства в экономике	Понятие собственности в современной экономике; юридические особенности права собственности. Сущность предпринимательства.	
3-4	Формы и виды предпринимательства. Компоненты предпринимательской деятельности в РФ.	Анализ правовых норм в экономике	Умение соотносить теорию с конкретными примерами	
5-6	Основные формы предпринимательства.		Умение соотносить формы и виды предпринимательства с нормами права	Практикум: работа с юридическими источниками
Тема 2. Предприятие в рыночных условиях. Финансирование организации и развития собственного дела. (8 часов)				
7-8	Предприятие и его формы. Структура капитала предприятия.	Овладение основным понятийным аппаратом	Формирование понятий: собственный и заемный капитал; основной, резервный, доходный капитал; прибыль.	
9-10	Организация и развитие собственного дела.	Формирование умения вести диалог по основным вопросам предпринимательской деятельности	Порядок создания предприятия. Основные документы для регистрации предприятия	Встреча с предпринимателем – беседа практической направленности
11-12	Создание предприятия. Процедура регистрации. Риск предприятий и его виды.	Формирование умения самостоятельно вести поиск информации в СМИ	Изучение документов для регистрации предприятия. Формирование понятий: франчайзинг, риск	

			предприятий, страхование рисков.	
13-14	Бухгалтерские и экономические издержки предприятия. Пути снижения рисков.	Умение переносить теоретические знания на практику		Практикум – создание бизнес-плана, подсчет издержек предприятия.
Тема 3. Механизмы функционирования предприятий различных организационно-правовых норм (8 часов)				
15-16	Классификация юридических лиц в ГК на основе организационно-правовых норм.	Умение определять организационно-правовую форму предприятия	Формирование понятий: юридическое лицо, его признаки согласно ГК РФ; особенности частных, муниципальных и государственных предприятий	
17-18	Производственные кооперативы. Хозяйственные товарищества. ООО и АО. Холдинги и финансово-промышленные группы.	Овладение основным понятийным аппаратом по теме	Умение различать правовые формы предприятий, знание их особенностей.	
19-22	Характерные особенности и типы юридических лиц. Преимущества и недостатки различных правовых форм собственности.	Формирование умения вести диалог по основным вопросам предпринимательской деятельности		Экскурсия в бизнес-инкубатор.
Тема 4. Предпринимательская деятельность малого предприятия (6 часов)				
23-24	Малое и среднее предпринимательство и бизнес. Субъекты малого предпринимательства.	Усвоение основных идей, принципов и закономерностей малого бизнеса	Знание понятий: малое предпринимательство, его субъекты. Определение преимуществ и недостатков малого предпринимательства.	
25-26	Государственная политика РФ в области малого предпринимательства. Особенности малого предпринимательства в России	Развитие способности анализировать преимущества и недостатки малого бизнеса на основе знания правовых документов.	Изучение правовых основ малого предпринимательства	

27-28	Преимущества и недостатки малого предприятия в конкретных условиях г.Уфы	Умение переносить теоретические знания на практику		Деловая игра «Я-предприниматель»
Тема 5. Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна (8 часов)				
29-30	Конкуренция как ведущая характеристика рыночной среды.	Овладение основным понятийным аппаратом о конкуренции	Понятия конкуренции, ее форм и признаков (совершенная и несовершенная конкуренция, ценовая и неценовая)	
31-32	Виды, формы, принципы конкуренции. Антимонопольное регулирование.	Формирование способности рефлексии на полученную информацию	Анализ закона о конкуренции	Практикум: письменные задания по конкуренции и ее формам
33-34	Коммерческая тайна: понятие и сущность.	Понимание особенной важности правового порядка для сохранения коммерческой тайны.	Финансовая информация как коммерческая тайна и умение ее защищать	
35-36	Сведения о предприятии, не являющиеся коммерческой тайной. Приемы защиты коммерческой тайны.	Формирование способности рефлексии на полученную информацию		Лабораторное занятие: анализ материалов СМИ по вопросам коммерческой тайны
Тема 6. Инновационное предпринимательство (6 часов)				
37-38	Понятие инновационного предпринимательства	Овладение основным понятийным аппаратом об инновационном предпринимательстве	Понимание роли предпринимателя как новатора, знание основных требований к новаторам.	
39-40	Основные организационно-правовые формы предпринимательства для инновации: венчурные фирмы, фирма-эксклерент, фирма-пациент, фирма-коммутант.	Формирование умения самостоятельно вести поиск информации в СМИ	Знание видов и особенностей инновационной предпринимательской деятельности, видов инновационных форм предпринимательства	

41-42	Понятие, задачи и направления деятельности технопарков. Понятие инкубатора бизнеса, его функции.	Умение применять на практике полученную информацию		Коллективная работа: составление презентации «Инновационное предпринимательство»
Тема 7. Основные принципы менеджмента и маркетинга (8 часов)				
43-44	Понятие менеджмента, его сущность и особенности. Основные школы менеджмента: азиатская, европейская, российская.	Понимание того, что сегодня не столько традиция индивидуальной морали, сколько этика институтов (социальная этика) консолидирует народ, интегрирует социум	Анализ отрывков из книг Дейла Карнеги и обсуждение его советов.	Тестирование: «Насколько вы коммуникабельны?». Анализ результатов теста.
45-46	Общие принципы и возможности маркетинга. Система маркетингового исследования и маркетинговой информации		Понимание этики и этикета менеджера, сущности и типовых моделей карьеры.	
47-48	Понятие маркетинга. Маркетинг в системе менеджмента.	Усвоение основных идей, принципов и закономерностей маркетинга	Изучение принципов маркетинга: изучения рынка, проникновения на рынок и взаимодействия на рынке	
49-50	Менеджмент и маркетинг	Умение применять на практике полученную информацию		Деловая игра «Менеджеры и маркетологи»
Организация и проведение коммуникативно - экономической игры «Гринландия» (18 часов)				
51-52	Экскурс в историю проекта (Игра «Гринландия»).	Усвоение основных идей, принципов коммуникативно-экономической игры.		Презентация
53-54	Разработка положения об организации и проведении коммуникативно-экономической игры «Гринландия».	Формирование умения самостоятельно работать с нормативными документами.	Правовая грамотность.	Работа с нормативно – правовой базой. Оформление документации.

55-56	Разработка идей предприятий. Роли и функции в команде.	Умение работать в команде, выдвигать идеи.	Понятие о предпринимательской идее. Распределение ролей в команде.	«Мозговой штурм».
57-58	Формирование лицевых счетов. Ценообразование.	Умение различать понятия «прибыль», «выручка».		Групповая работа по расчету прибыли предприятия.
59-60	Личная ответственность: алчность и щедрость.	Овладение основными понятиями.	Правовая грамотность предпринимателя.	Тест на определение уровня личной ответственности.
61-62	Презентация предприятия. Реклама.	Умение применять на практике полученную информацию.	Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.	Разработка логотипа предприятия. Выполнение упражнения на развитие навыков вербальной и невербальной презентации
63-64 65-66	Коммуникативно-экономическая игра «Тринландия».	Умение переносить теоретические знания на практику.	Опыт самостоятельного общественного действия школьника через социально-моделирующую игру.	Игра. Мониторинг. Фотоотчет.
67-68	Рефлексия.	Формирование способности рефлексии по итогам проведенной игры.		Статистика.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Курс «Основы предпринимательской деятельности» способствует формированию метапредметных компетенций:

1. Ценностно-смысловая компетенция в рамках умения выбирать целевые и смысловые установки для своих действий, принимать оценочные суждения, решения, сферы правовых отношений в условиях хозяйственной деятельности. Ценностно-смысловая компетенция данной окраски обеспечивает механизм самоопределения ученика в ситуациях учебной деятельности. От нее зависит развитие индивидуальной образовательной траектории обучающегося и, возможно, программа его жизнедеятельности в целом.

2. Общекультурная компетенция отражает круг вопросов хозяйственного права, основ предпринимательской деятельности, психологических основ предпринимательства, о роли конкуренции в условиях рыночных отношений. Общекультурное содержание курса «Основы предпринимательской деятельности» включает в себя основы предпринимательства в форме понятий, законов, принципов, методов, выдвигаемых учащимися гипотез, ценностных установок, лежащих в основе решения человечеством в целом и россиянами в частности проблем экономики, выхода из кризисного состояния.

3. Учебно-познавательная компетенция включает в себя элементы логической, методологической, общеучебной деятельности, соотнесенной с реальными познавательными объектами. Сюда мы отнесем умения целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки учебно-познавательной деятельности. По отношению к изучаемым объектам обучающийся овладевает креативными навыками продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальных сведений о хозяйственной жизни современности, владение приемами действий в нестандартных ситуациях, эвристическими методами.

В рамках данной компетенции формируются умения и навыки: сравнения, сопоставления, классификации, ранжирования объектов по одному или нескольким предложенным основаниям. А также умение различать факт, мнение, доказательство, комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, предполагающих стандартное применение одного из них, выдвижение предположений и проверка их на практике, формулирование понятий на основе выделенных существенных признаков, творческое решение практических задач, самостоятельное выполнение задач, участие в проектной деятельности, поиск функциональных связей.

4. Информационная компетенция – при помощи реальных объектов (телевизор, планшет, телефон, компьютер) и информационных технологий (аудио, видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет, электронное

учебное пособие) формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее.

5. Коммуникативная компетенция включает развитие знаний о способах взаимодействия с людьми, навыки работы в группе, паре, владение различными социальными ролями в коллективе, умение вести дискуссию, владение монологической и диалогической речью

6. Социально-трудовая компетенция позволяет обучающимся овладеть минимально необходимыми в жизни современного общества навыками социальной активности и функциональной грамотностью, опытом профессионального самоопределения.

7. Компетенция личностного самосовершенствования направлена на освоение способов интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки. Реальным объектом в сфере данной компетенции выступает сам ученик, который действует в своих интересах и возможностях, что выражается в формировании психологической грамотности и культуры мышления и поведения.

Формы организации познавательной деятельности

- Фронтальная;
- Групповая;
- Парная;
- Индивидуальная.

Методы и приемы обучения

Объяснительно-иллюстративный метод обучения;

- Самостоятельная работа с электронным учебным пособием;
- Поисковый метод;
- Метод проблемного обучения;
- Метод эвристической беседы;
- Анализ;
- Дискуссия;
- Диалогический метод;
- Практическая деятельность;
- Проектирование.
- Деловая игра